

## Critérios da Bemtevi que definem um Negócio Social

### **Impacto Socioambiental:**

Ter como foco principal da organização o Impacto SocioAmbiental positivo através de seu produto e/ou serviço e/ou em sua cadeia produtiva direta.

### **Receita:**

Receitas próprias geradas pela venda de produtos e/ou serviços da organização, responsável por cobrir no mínimo 80% dos custos, despesas e investimentos necessários ao negócio. O Negócio Social pode receber doações, desde que sua continuidade não seja dependente destas doações.

### **Remuneração da Equipe:**

Todos os colaboradores, que no desenho do modelo do negócio sejam remunerados, devem estar regularizados e serem remunerados com referências de mercado de empresas similares em estágio e tamanho, incluindo os sócios com funções operacionais. Os valores e regras de remuneração devem ser previamente aprovados ao início do exercício da operação, não podendo ser revistos até a conclusão do mesmo.

### **Dividendos:**

A organização tem por premissa, comprometida por escrito e publicamente, não distribuir dividendos, de modo a investir todo o lucro gerado na própria empresa para maximizar seu impacto socioambiental ao longo do tempo.