

Informe Bemtevi n. 2

Atividades Bemtevi

- 🕒 **Experiência Social:** chegou a hora de apresentar oportunidades de contribuição e envolvimento para os nossos investidores! Veja na pag.2 deste Informe as maneiras que estamos disponibilizando para que nossos investidores possam vivenciar o poder transformador dos seus investimentos e conhecer mais de perto os envolvidos nessas mudanças.
- 🕒 **Pipeline de NSs:** A página do nosso site que aponta os [NSs em amadurecimento](#) foi atualizada, você poderá conhecer os NSs no pipeline e seu estágio de desenvolvimento, confira! Com a expectativa de investir em mais 3 NSs ainda em 2017, esse é um trabalho que não para nunca.
- 🕒 **Planejamento estratégico:** buscamos continuamente formas de ampliar o impacto de nossas atividades no cumprimento da nossa Missão: disseminar o modelo de NSs e causar impacto positivo por meio dele. Neste sentido, novos serviços e atividades estão sendo gestados que, além de contribuir para a nossa Missão, irão gerar receitas capazes de cobrir parte dos nossos custos. Entre os produtos e serviços que estamos gestando estão: consultoria de NSs para empresas que queiram testar e disseminar o nosso modelo de NSs e gestão de Fundos de NSs.


Captação

Desafio de Captação para 2017: Hoje temos um total de **23** investidores e **R\$1,525MM** captados. Nossa meta é fechar 2017 com R\$2,5MM! Com sua ajuda superaremos esse desafio.

Buscamos o seu apoio !!!

Você tem potenciais investidores para nos indicar?
Topa marcar e participar de um café?
Escreva para os [Bemtevis](#) com suas indicações!

Atividades NSs apoiados

- 🕒 **Gestão:** A fase de pós-empréstimo tem  o desafio de garantir e acompanhar que os processos planejados de gestão e controle sejam incorporados pela empresa de modo não só a atender às necessidades da Bemtevi mas que ajudem principalmente no crescimento e processo de tomada de decisão da empresa. A PanoSocial tem enfrentado situações de concorrência de tempo entre as implementações de gestão necessárias e tocar o dia-a-dia. Em função disso, terá uma pessoa externa ajudando de forma intensiva neste início para efetivar os passos planejados.
- 🕒 **Novas instalações:** a PanoSocial iniciou a operação da sua nova oficina que irá suportar a estratégia de reduzir a terceirização dos serviços e criar mais oportunidades de emprego para os egressos. Nessa oficina acontecem práticas de modelagem, corte e costura, e estamperia. Visando o desenvolvimento humano, colaboradores e gestores utilizam técnicas de respiração, meditação e outras práticas que favorecem um ambiente de trabalho mais saudável e eficiente, melhorando também a qualidade de vida.
- 🕒 **Clientes:** a carteira de clientes da PanoSocial conta com importantes clientes e segue crescendo, [confira](#).
- 🕒 **Dashboard para acompanhamento dos KPIs:** com o apoio da Livia Gandara Prado, uma de nossas investidoras, o dashboard da PanoSocial foi redesenhado. Ele estará disponível em maio online ([site de transparência](#) da Bemtevi), apresentando os indicadores chave de desempenho (KPIs) contratados junto à PanoSocial.
- 🕒 **Na mídia:** a PanoSocial teve recentemente exposições positivas em veículos importantes de comunicação como a [Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios](#) (abril), [Valor Econômico](#), Programa Manos e Minas da [TV Cultura](#) (colocar video no minuto 39) e [Revista Vida Simples](#).

Dicas Bemtevi

Site: Força Tarefa de Finanças Sociais [link](#)

TED: Toby Eccles - "Invest in social change". [link](#) Uso de Social Impact Bonds para resolver o problema de egressos no UK



Conheça os outros NSs que estão no nosso radar

Estes são alguns dos NSs com os quais estamos conversando. [Para saber mais clique nos logoss](#)

FLAVIA ARANHA

é um NS de desenvolvimento, confecção, tingimento e venda de roupas e acessórios com design inovador com foco na sustentabilidade socioambiental. O modelo de negócio tem como objetivo gerar três ativos: social (geração de emprego e renda, capacitação profissional, inclusão social, empoderamento feminino e de grupos produtivos), ambiental (reduzir impactos ambientais, valorizar a biodiversidade brasileira, tentar zerar os resíduos produtivos e ter projetos perenes de upcycling e reciclagem) e cultural (conhecimento popular e técnicas tradicionais de produção vivas através de soluções de mercado propiciadas por: parceria com comunidades e grupos produtivos tradicionais, design inovador e modelo de negócios inovador).



Seu principal produto é um GPS para deficientes visuais. Por meio do SONAR, um aplicativo que ativado por comando de voz capaz de sincronizar informações sobre ônibus, metrô, semáforos, etc permitindo ao deficiente visual se locomover com mais segurança e liberdade.

Para conhecer os outros NSs do nosso pipeline [clique aqui](#)

Experiência Social

Queremos que o investimento na Bemtevi seja uma experiência inesquecível na vida dos nossos Investidores!

E para possibilitar isso pensamos em 4 maneiras de criar essa experiência:

Mentoria

Encontros
c/
empreendedores

Visita aos NSs

Network

Convite para você investidor(a)!!!

Estamos disponibilizando aos nossos investidores 3 oportunidades de contribuir com o amadurecimento de 2 NSs do nosso pipeline, Flavia Aranha e BemMorar:

- 🕒 Desenvolver uma Teoria de Mudança para o Atelier Flávia Aranha
- 🕒 Desenvolver uma Teoria de Mudança para a Bem Morar
- 🕒 Desenvolver um estudo de potencial de mercado e preço de venda para a Bem Morar

Os investidores receberão mais detalhes por email.

Convite a todos da Família Bemtevi

Em maio nossos investidores, conselheiros e parceiros serão convidados para uma visita à **Oficina da PanoSocial**. Participe, venha ver de perto esse trabalho e conhecer as pessoas que fazem parte dele. Em breve enviaremos convites a todos por email.



Queremos que as experiências sociais sejam co-criadas com nossos investidores, conselheiros e parceiros. Por favor envie-nos as suas sugestões.