

BEMTEVI INVESTIMENTO SOCIAL LTDA.

CNPJ/MF Nº 22.650.197/0001-47

**ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ CONSULTIVO
REALIZADA EM 07 DE MARÇO DE 2016**

Local, hora e data: 7 de março de 2015, às 8 horas, na sede do CoLabore, situada à R. Cel. Joaquim Ferreira Lobo, 357 - Vila Olímpia, São Paulo - SP, 04544-150

Convocação e Presença: Convocados na forma do Estatuto Social da Companhia, compareceram os membros do Comitê Consultivo e os sócios da Bemtevi.

Membros: Célia Cruz, Edgar Gouveia Junior, Paulo Sérgio Kakinoff e Ricardo Young Silva.

Sócios: Eduardo F. Pedote, Fernando A. Simões Filho e Ricardo R. Mastroti.

Assuntos do dia: Metodologia desenvolvida para avaliar os Negócios Sociais; aprovação de investimento - PanoSocial; status da captação de recursos financeiros junto aos investidores sociais; próximos desafios.

Definições: Dando início aos trabalhos, apresentamos a agenda da reunião e no seu decorrer tivemos as seguintes contribuições:

- 1) A Bemtevi apresentou a metodologia desenvolvida pela Bemtevi, constante no Manual de Interface com Negócios Sociais, utilizada na avaliação dos Negócios Sociais. Essa metodologia apresenta 4 Etapas: a) aderência aos objetivos da Bemtevi, b) Mapeamento da jornada e comprometimento, c) amadurecimento e d) apresentação ao Conselho. Foram apresentados também os parceiros que já estão apoiando a Bemtevi.

Contribuições recebidas: acompanhar o desenvolvimento do IPS – Índice de Progresso Social (<http://www.socialprogressimperative.org/pt/data/spi>) uma referência em medição do impacto social.

- 2) Proposta de Investimento na PanoSocial, Negócio Social que tem como missão contribuir para a solução da violência urbana e dos impactos negativos da indústria têxtil e de sua cadeia. Foram apresentados: a) impacto social, b) impacto ambiental e c) impacto financeiro. O Conselho concordou em seguir com a perspectiva de investimento neste Negócio Social e sugeriu diversas melhorias. A aprovação final, após incluir as melhorias sugeridas, será feita por conference call.

Contribuições recebidas: i) a causa da PanoSocial (trabalhar com egressos do sistema prisional) foi elogiada e o tamanho do problema social foi reforçado; ii) sugestão de conectar com a Justa Trama; iii) importância de unir a nobreza de propósito com produtos e serviços que sejam atrativos para o grande mercado; iv) refinar os números e metas do Plano de Negócio da PanoSocial e validá-los com o Comitê de Avaliação; v) definir claramente o(s) nicho(s) de mercado da PanoSocial sem se intimidar com as barreiras de entrada para os produtos; vi) o material enviado ao Conselho precisa ser mais sucinto e focado no problema social e impacto; vii) possibilidade de usar o conceito de franquia social; viii) necessidade de trazer a visão de longo prazo dos empreendedores; ix) necessidade de ter um argumento “gritante” mostrando aos investidores o impacto desse Negócio Social; x) necessidade de criar um novo “idioma” para conversar com investidores e sociedade: “a PanoSocial pode não ser o business que vai mudar o mundo; mas sim a ideia que vai mudar o mundo”; xi) colocar mais esforços para precificar o impacto socioambiental; xii) necessidade de formalização do contrato com a PanoSocial; xiii) comunicação não pode focar somente nos aspectos negativos, ressaltar os positivos também; xiv) assegurar que as métricas estejam adequadas à realidade (escopo e região) do impacto pretendido; xv) ter o matéria da Ashoka como referencia de apresentação de projetos.

- 3) Foram apresentados os resultados de captação até o momento bem como a estratégia de cafés da manhã para pequenos grupos. O Conselho entende que seria viável acordar com os investidores: a) extensão do prazo de captação para o atingir o valor mínimo e/ou b) início das operações fazendo o primeiro investimento mesmo que esse valor mínimo não tenha sido atingido, de modo que tenhamos o mais brevemente possível um caso concreto.

- 4) Como conclusão dessa nossa Reunião, concordamos com as considerações feitas, alguns Conselheiros ficaram com a incumbência de nos conectar com alguns potenciais investidores e nos comprometemos a enviar um material em PDF para facilitar essa conexão e manter o Comitê Consultivo atualizado.

Encerramento: Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião, da qual foi lavrada a presente ata que, lida e achada conforme, foi assinada por todos os presentes. Assinaturas: Equipe Bemtevi: Eduardo F. Pedote, Fernando A. Simões Filho, Ricardo R. Mastroti. Conselheiros presentes: Célia Cruz, Edgar Gouveia Junior, Paulo S. Kakinoff e Ricardo Young Silva.

Bemtevi:

Eduardo F. Pedote

Fernando A. Simões Filho

Ricardo R. Mastroti

Membros do Comitê Consultivo:

Célia Cruz

Edgar Gouveia Junior

Paulo S. Kakinoff

Ricardo Young Silva